

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**

**Українська академія друкарства**

Кафедра інформаційної, бібліотечної  
та книжкової справи

**“ЗАТВЕРДЖУЮ”**

Проректор з навчально-педагогічної роботи

\_\_\_\_\_ Угрин Я.М.

“ \_\_\_\_\_ ” \_\_\_\_\_ 2016 року

**РОБОЧА ПРОГРАМА ТА МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ З  
НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ  
МІЖНАРОДНА ІНФОРМАЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ**

(назва навчальної дисципліни)

галузь знань

02 «Культура і мистецтво»

(шифр і назва галузі знань)

спеціальність 029 «інформаційна, бібліотечна та архівна справа»

(шифр і назва спеціальності)

(освітньо-кваліфікаційний рівень *"магістр"*)

## ЛЬВІВ-2016

УХВАЛЕНО

на засіданні кафедри теорії та історії педагогіки, протокол № 2\_ від «\_27\_»  
\_вересня\_ 2016 р.

завідувач кафедри \_\_\_\_\_ М.С.Пасічник

**Затверджено Вченою Радою Української академії друкарства**

*Укладач: Берест Ігор Романович, кандидат історичних наук, доцент  
кафедри інформаційної, бібліотечної та книжкової справи*

*Рецензенти: Сухий Олексій Миколайович, доктор історичних наук, професор  
Львівський національний університет ім. І.Я.Франка*

*Штангрет Андрій Михайлович, доктор економічних наук,  
професор, завідувач кафедри Українська академія друкарства;*

## З М І С Т

Опис навчальної дисципліни.....	5
Вступ .....	6
Розділ 1. Мета і завдання вивчення дисципліни.....	7
Розділ 2. Навчально-аудиторна робота .....	9
Розділ 3. Програма навчальної дисципліни.....	11
Розділ 4. Структура навчальної дисципліни.....	20
Розділ 5. Самостійна робота.....	26
Розділ 6. Індивідуальні завдання.....	27
Розділ 7. Методи навчання.....	28
Розділ 8. Розподіл балів.....	29
Розділ 9. Рекомендована література .....	31

## ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

Програма вивчення нормативної навчальної дисципліни «Міжнародна інформаційна діяльність» складена відповідно до освітньо-професійної програми підготовки фахівців за освітньо-кваліфікаційним рівнем «магістр» з галузі знань – 02 Культура і мистецтво, спеціальності 029 – «Інформаційна, бібліотечна та архівна справа».

На вивчення навчальної дисципліни відводиться 120 години /4 кредитів ECTS. Зокрема: лекції – 51 год., самостійна робота – 69 год. 2. Форма підсумкового контролю успішності навчання – залік. 3. Засоби діагностики успішності навчання 3.1 Знання та розуміння магістрів оцінюється за допомогою: доповідей, тематичних досліджень, здійснення аналітики, групової роботи, опитування у різних формах. 3.2. Когнітивні навички (навички мислення) оцінюються через: аналіз, аналітичні довідки, колоквиум, оцінювання усіх частин окремих модулів, включаючи самостійну роботу. 3.3 Практичні навички студентів оцінюються за допомогою: індивідуальних практичних робіт, доповідей, участі у дискусії, комбінованих тестів; написання практичних робіт, аналізу ситуацій, моніторинг новинних ЗМІ, порівняльного аналізу міжнародних відносин. 3.4 Контроль знань здійснюється за модульно-рейтинговою системою, яка передбачає дворівневе оцінювання засвоєного матеріалу, зокрема оцінювання теоретичної підготовки (100%) включає: презентацію (20%), глибинність методології у репрезентованому дослідженні (20%), здійсненність та узгодженість пропозицій (20%), ступінь оригінальності (20%) та визначення методологічних проблем теми, ситуації (20%) та оцінювання практичної підготовки (100%) включає: якісну цілісність

спостереження (25%), здатність оцінити проблему (25%), ідентифікацію шляхів і методологію вирішення проблеми, яка виникла чи може виникнути (25%), окреслення шляхів вирішення специфічних (неординарних) проблем (25%). 6 Контроль якості вищої освіти, засоби діагностики та методи оцінювання детально зазначені у «Положенні про порядок оцінювання знань студентів при кредитно- модульній системі організації навчального процесу» та відповідно у робочих програмах навчальних дисциплін. 4. Інформаційний обсяг навчальної дисципліни.

### Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, напрям підготовки, освітньо-кваліфікаційний рівень	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів – 4	Галузь знань _____ (шифр і назва)	Нормативна (за вибором)	
	Напрямок підготовки 02 Культура і мистецтво (шифр і назва)		
Модулів – 1	Спеціальність:	<b>Рік підготовки:</b>	
Змістових модулів – 2	Інформаційна, бібліотечна та архівна справа	-й	-й
Індивідуальне науково-дослідне		<b>Семестр</b>	

завдання _____  (назва)			
Загальна кількість годин - 120		6-й	
		<b>Лекції</b>	
Тижневих годин для денної форми навчання:  аудиторних – 4  самостійної роботи студента - 4	Освітньо- кваліфікаційний рівень:  магістр	51 год.	
		<b>Практичні, семінарські</b>	
		<b>Лабораторні</b>	
		год.	год.
		<b>Самостійна робота</b>	
		69 год.	
		<b>Індивідуальні завдання:</b> год.	
Вид контролю: залік			

## ВСТУП

Методичні рекомендації «Міжнародна інформаційна діяльність» створено для студентів базової освіти гуманітарних спеціальностей відповідно до програми курсу «Міжнародна інформаційна діяльність».

Значну увагу приділено інформаційним системам і технологіям на підприємствах України. Матеріали, наведені в методичці, допоможуть студентам набути необхідних знань і навичок з використання інформаційних систем і технологій для підтримки економічної та підприємницької діяльності за умов переходу до ринкової економіки.

Зміст курсу включає розгляд загальних теоретичних питань відносно інформаційних систем та технологій в управлінні підприємствами, економічної інформації на підприємствах і засобів її формалізованого опису, засобів створення і забезпечення інформаційних технологій на підприємствах, автоматизації управління проектами на підприємствах, інформаційних систем підтримки прийняття рішень та їх використання на підприємствах.

При підготовці видання автори спиралися на сучасну концепцію дослідження проблем економічного ринку використали багаторічний досвід колективу кафедри у викладанні економічних наук, врахували пропозиції та вказівки МОН України щодо вдосконалення навчального процесу та організації самостійної роботи.

## **1. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ.**

**1.1. Мета навчальної дисципліни «Міжнародна інформаційна діяльність»:** оволодіння знаннями, формування вмінь і навичок з концептуально-теоретичних основ міжнародних інформаційних відносин, з методології використання теоретичних знань у практиці зовнішньополітичної діяльності.

### **1.2. Завдання:**

- вивчення процесів глобальної комунікації;
- визначення критеріїв міжнародної інформаційної політики, правового регулювання міжнародного інформаційного поля;
- вивчення методології міжнародної інформаційної безпеки;
- вивчення особливостей функціонування інформаційної економіки, інформаційно-аналітичного забезпечення зовнішньої політики;
- застосування технологій РК у міжнародних відносинах;
- формування навичок прикладних досліджень у галузі інформації та комунікації.

### 1.3. У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен:

#### *1) знати:*

- характеристики трансформацій глобальних комунікаційних процесів;
- критерії аналізу міжнародних інформаційних відносин;
- структуру міжнародної та національної інформаційної політики, методи та методологію програмної діяльності міжнародних організацій в галузі інформації та комунікації;

- фактори впливу глобальної комунікації на систему міжнародних відносин;

#### *вміти:*

- визначати чинники взаємовпливу у міжнародних інформаційних відносинах;

- проводити аналіз концепцій міжнародної інформаційної політики;

- формувати аналітичні висновки для прийняття рішень на основі прикладних інформаційних досліджень.

**Основними формами вивчення** курсу «Міжнародна інформаційна діяльність» є: лекції, семінарські заняття, самостійна робота студентів з джерелами та навчально-методичною літературою, написання індивідуальних завдань, виконання індивідуальних робіт, модульний контроль, складання іспиту.

Важливу роль у вивченні курсу належить **лекції**, що є провідною організаційною формою навчання, засобом спрямування спільної діяльності викладачів і студентів на досягнення цілей навчання. Під час лекцій визначається зміст і наукова спрямованість предмета, розглядаються найважливіші проблеми, прокладається шлях до самостійного вивчення джерел та історичної літератури.

Студент повинен уважно слухати та конспектувати лекційний курс в окремому зошиті. Не рекомендується записувати лекцію слово в слово. Необхідно збагнути зміст проблем, коротко занотувати сутність основних проблем, що розглядаються лектором, стисло відобразити в конспекті цікаві



факти та хронологію подій, визначення і висновки, що лунали в лекції. Для швидкості запису бажано розробити та застосовувати особисту систему скорочень найбільш вживаних термінів та понять.

Важливою складовою підготовки до семінарського заняття є **самостійна робота студента** з історичними джерелами та літературою. Зміст і спрямованість цієї роботи визначається на лекціях. Самостійна навчальна робота не лише формує у студентів навички та вміння самостійного здобування знань, що важливо для здійснення неперервної освіти протягом усієї подальшої трудової діяльності, а й має важливе виховне значення, оскільки формує самостійність як рису характеру, що відіграє істотну роль у структурі особистості сучасного спеціаліста вищої кваліфікації. Обов'язковою складовою самостійної роботи студентів є: конспектування передбачених до кожного семінарського заняття основних економічних термінів та наукової літератури.

## **2. НАВЧАЛЬНО-АУДИТОРНА РОБОТА**

Навчально-аудиторна робота є основною складовою навчального процесу, яка визначає форму та зміст процесу вивчення навчальної дисципліни. Основними видами навчально-аудиторної роботи з дисципліни «Інформаційні системи підприємства» є лекція та семінар.

**ЛЕКЦІЯ** - вид навчально-аудиторної роботи, основна форма навчальних занять, що визначає зміст та ідейно-мисленнєву спрямованість навчального процесу. Мета лекції полягає у смисловому наповненні дисципліни «Інформаційні системи підприємства» у відповідності до висвітлення питань, пов'язаних з управлінням інформаційними ресурсами, створенням інформаційних систем і технологій на підприємстві.

Лекцію необхідно не лише уважно слухати, а й конспектувати. У зошиті студент повинен вказати тему лекції, план, виділити основні проблеми, висновки, пояснення, причинно-наслідкові зв'язки. Рекомендовано конспектувати частину цитат, які використовує лектор, та роботи на полях посилання на джерело. У конспекті слід виокремлювати поля, де слід фіксувати додаткову літературу, важливі або контраверсійні з огляду на

актуальність факти, висловлювання, терміни.

Якісно написаний конспект стане незамінним засобом для правильної та результативної організації процесу вивчення дисципліни, виконання тестових завдань, підготовки до написання реферативних та контрольних робіт.

**САМОСТІЙНА РОБОТА** охоплює матеріал, що може бути освоєний студентом самостійно. Самостійне вивчення матеріалу передбачає освоєння тематичної літератури, підготовку письмових робіт, контрольних робіт, виконання тестових завдань:

#### МЕТОДИ САМОСТІЙНОГО ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ:

- 1.Анотація прочитаної літератури.
- 2.Відповіді на контрольні питання. Тестування.
- 3.Запис звичаїв, обрядів, ритуалів свого краю тощо.
- 4.Написання реферату.
- 5.Консультації, підготовка та збір матеріалу для написання реферату.
- 6.Конспектування джерел, літератури до семінарських занять.
- 7.Робота в навчально-методичному кабінеті (чи бібліотеці).
- 8.Робота в Інтернеті.

### **3. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ.**

#### ***ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ №1.***

#### **Основи теорії міжнародної інформації.**

##### **Тема 1. Інформаційна парадигма сучасної цивілізації.**

1.1. Міжнародна комунікація і проблеми глобального міжнародного розвитку. Декларація глобальної цивілізації (2001).

1.2. Глобалізація комунікації. Критерії глобалізації.

1.3. Доктрина глобального інформаційного суспільства. Окінавська хартія глобального інформаційного суспільства (2000).

1.4. Антиглобалістські теорії та рухи.

##### **Тема 2. Основні поняття міжнародної інформації.**

2.1. Предмет, поняття і структура міжнародної інформації.

2.2. Міжнародні інформаційні відносини. Глобальне інформаційне суспільство. Глобальна інформаційна інфраструктура.

2.3. Міжнародний інформаційний простір. Міжнародний обмін інформацією.

2.4. Міжнародна інформаційна політика.

##### **Тема 3. Джерела міжнародної інформації.**

3.1. Структура і характеристика джерел міжнародної інформації.

3.2. Міжнародні, регіональні та національні інститути як джерела міжнародної інформації.

3.3. Міжнародні документи. Міжнародні ЗМК. Електронні ресурси. Джерела інформації для фірм.

##### **Тема 4. Правові основи міжнародної інформації.**

4.1. Система міжнародного інформаційного права. Загальні принципи і спеціальні положення.

4.2. Міжнародні договори і угоди у галузі інформації та комунікації. Інститут відповідальності у міжнародному інформаційному праві.

4.3. Національне інформаційне законодавство.

4.4. Захист основних прав і свобод людини у галузі комунікації. Концепція регулювання кіберпростору.

## ***ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ №2.***

### **Міжнародна інформаційна політика та безпека.**

#### **Тема 5. Основи міжнародної інформаційної політики.**

5.1. Концепція, структура та тенденції міжнародної інформаційної політики.

5.2. Програми регіональної та національної інформаційної політики: порівняльний аналіз стратегій країн Північної Америки, Західної та Центрально-Східної Європи.

#### **Тема 6. Інформаційна політика міжнародних організацій.**

6.1. Інформаційна політика міжнародних організацій системи ООН/ЮНЕСКО.

6.2. Діяльність Комітету з інформації ООН. Інформаційна практика департаментів та місій ООН.

6.3. Участь країн-членів в інформаційних програмах ООН.

6.4. Програма ООН «Інформаційний трамплін» для України.

#### **Тема 7. Діяльність ЮНЕСКО у галузі комунікації.**

7.1. Міжнародна інформаційна політика ЮНЕСКО. Програмні документи і принципи.

7.2. Політичні проблеми концепції Нового міжнародного інформаційного порядку. Доповідь Ш. Мак-Брайда «Багато голосів – один світ» (1980).

7.3. Нова комунікаційна стратегія ЮНЕСКО. Основні документи 1989–2011 рр.

**Тема 8. Аналітичні дослідження ЮНЕСКО в галузі інформації та комунікації.**

Всесвітні доповіді ЮНЕСКО з комунікації та інформації 1997-2000. Індекси становлення глобального інформаційного суспільства. Програми реалізації інформаційної політики ЮНЕСКО. Моделювання глобального інформаційного розвитку.

## **Тема 9. Інформаційна політика міжурядових європейських організацій.**

9.1. Концентрація комунікації у Європі. Інформаційні аспекти європейських інтеграційних процесів.

9.2. Європейське інформаційне суспільство. Доповідь М. Бангеманна «Європа і глобальне інформаційне суспільство: рекомендації для Європейської Ради ЄС» (1994).

9.3. Участь країн-членів у програмах ЄС.

## **Тема 10. Інформаційні програми європейських міжурядових організацій.**

10.1. Рамкові інформаційні програми ЄС: основні положення і принципи.

10.2. Вплив нових комунікаційних технологій на розвиток електронного ринку інформаційних послуг.

10.3. Програма залучення країн-учасників ЄС у міжнародну електронну торгівлю.

## **Тема 11. Інформаційний вимір діяльності Ради Європи.**

11.1. Програмна діяльність РЄ в галузі інформації та комунікації.

11.2. Основні міжнародні документи Ради Європи про свободу слова, обмін інформацією та плюралізм ЗМК.

11.3. Співробітництво Україна – Рада Європи в галузі захисту основних прав людини та ЗМК.

## **Тема 12. Європейська інформаційна політика.**

12.1. Міжнародні конференції 1980–2010рр.

12.2. Стратегія Ради Європи «Інформаційне суспільство – виклик для Європи» (1997).

12.3. Панєвропейська медіаполітика.

### **Тема 13. Регіональна інформаційна політика країн Центральної та Східної Європи.**

13.1. Інформаційна проблематика в рамках організації Центральноєвропейська Ініціатива.

13.2. Форум інформаційного суспільства країн ЦЕІ.

13.3. Концепція формування єдиного інформаційного простору країн-учасниць СНД.

### **Тема 14. Інформаційна політика міжнародних неурядових організацій.**

14.1. Класифікація, мета та напрямки діяльності міжнародних неурядових організацій у галузі комунікації. Основні проекти і програми міжнародних неурядових організацій.

14.2. Діяльність міжнародних неурядових організацій у галузі основних інформаційних прав і свобод людини. Міжнародний центр боротьби з цензурою.

14.3. Вплив міжнародних інформаційних організацій на міжнародну політику.

### **Тема 15. ТНК і міжнародний обмін інформацією.**

15.1. Участь транснаціональних корпорацій у міжнародному обміні інформацією.

15.2. Система і моделі глобального інформаційного управління.

15.3. Вплив ТНК на міжнародну політику. Квотування діяльності ТНК у Європі. Конкуренція ТНК у міжнародному інформаційному просторі.

## **Тема 16. Міжнародний інформаційний бізнес.**

16.1. Поняття і структура інформаційної економіки. Динаміка міжнародного інформаційного ринку.

16.2. Інформаційний бізнес ТНК.

16.3. Мультимедійні, медійні, телекомунікаційні, аудіовізуальні та комп'ютерні ТНК.

## **Тема 17. Прикладні аспекти міжнародної інформації.**

17.1. Комунікативні технології в міжнародних відносинах.

17.2. Інформаційні чинники міжнародної безпеки, глобальної економіки, зовнішньої політики та міжкультурного співробітництва.

## **Тема 18. Міжнародна інформаційна безпека.**

18.1. Концепція міжнародної інформаційної безпеки. Основні положення і принципи.

18.2. Зовнішні і внутрішні інформаційні загрози. Доктрина інформаційної «парасольки».

18.3. Захист національного інформаційного простору. Інформаційна безпека держави.

18.4. Сучасні міжнародні інформаційні операції. Типологія інформаційних війн і методологія їх здійснення.

## **Тема 19. Інформаційні чинники міжнародних конфліктів.**

19.1. Міжнародні кризові комунікації. Інформаційне забезпечення міжнародних конфліктів.

19.2. Превентивна дипломатія як вид кризових комунікацій. Інформаційне супроводження кризових процесів.

19.3. Антикризові інформаційні кампанії. Інформаційний кризис-менеджмент.



## **ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ №3.**

### **Міжнародна інформація і зовнішня політика**

#### **Тема 20. Зовнішньополітичні комунікації.**

20.1. Зовнішньополітичні комунікації. Види і способи здійснення зовнішньополітичних комунікацій.

20.2. Інформаційно-аналітичне забезпечення зовнішньої політики. Вплив нових технологій на зовнішньополітичні комунікації.

20.3. Інтернет і міжнародні відносини.

#### **Тема 21. Інформаційно-аналітичне забезпечення зовнішньої політики.**

21.1. Інформаційна діяльність зовнішньополітичних відомств.

21.2. Інформаційно-аналітичне забезпечення функціонування дипломатичних установ, торгівельно-економічних місій та інформаційно-культурних центрів у країні перебування.

#### **Тема 22. Інформаційне забезпечення національних інтересів у міжнародному інформаційному просторі.**

22.1. Види та засоби поширення інформаційної присутності держави в міжнародному інформаційному просторі.

22.2. Інформаційне забезпечення державних візитів. Медіа-дипломатія і зовнішня політика.

22.3. Зв'язки зовнішньополітичних відомств із засобами масової комунікації.

#### **Тема 23. Інформаційно-аналітичне забезпечення зовнішньої політики України.**

23.1. Форми і методи діяльності МЗС України в міжнародних інформаційних потоках.

23.2. Веб-сайт МЗС України як фактор інформування світової громадськості.

23.3. Моніторинг міжнародних ЗМК про зовнішню політику України.

#### **Тема 24. Інформаційно-аналітичні дослідження міжнародних відносин.**

24.1. Основні поняття і категорії інформаційно-аналітичної діяльності.

24.2. Інформаційно-аналітичні центри: класифікація, структура, методи діяльності.

24.3. Загальні принципи підготовки аналітичних документів. Види інформаційно-аналітичних документів.

24.4. Прогностичні методи прийняття зовнішньополітичних рішень.

#### **Тема 25. Міжнародна іміджева інформація.**

25.1. Імідж держави у міжнародному інформаційному просторі.

25.2. Підтримання і просування іміджу зовнішньої політики та національних інтересів у внутрішніх та зовнішніх інформаційних потоках.

#### **Тема 26. Зовнішньополітичні технології PR.**

26.1. Особистість і зовнішня політика.

26.2. Імідж політичного лідера. Види іміджів, технологія та засоби їх створення.

26.3. Імідж України у міжнародному інформаційному просторі. PR зовнішньополітичних установ України.

#### **Тема 27. Міжнародна трибуна.**

27.1. Міжнародна публічна комунікація. Принципи використання міжнародної трибуни у глобальних міжнародних відносинах.

27.2. Трибуна ООН як форум міжнародної комунікації. Тактика і стратегія міжнародної полеміки.

27.3. Риторична маніфестація влади. Видатні промови політичних лідерів і їх вплив на міжнародні відносини.

### **Тема 28. Міжнародна масова комунікація.**

28.1. Глобальні масові комунікаційні процеси.

28.2. Міжнародний медіадискурс.

28.3. Маніпулятивна пропаганда.

### **Тема 29. Інфоетика.**

29.1. Інфоетика як категорія міжнародної інформації.

29.2. Кодекси професійної етики ЗМК. Права, свободи та відповідальність ЗМК (засобів масової комунікації): професійні правила та принципи.

29.3. Саморегулювання ЗМК у міжнародному інформаційному просторі.

### **Тема 30. Інфоетика цифрового суспільства.**

30.1. Основні положення і принципи інфоетики у глобальному інформаційному суспільстві.

30.2. Інфоетика міжнародних комп'ютерних систем і мереж.

30.3. Проблемний огляд Міжнародних конгресів з інфоетики.

### **Тема 31. Міжнародний вимір інформаційної політики України.**

31.1. Міжнародні аспекти становлення інформаційного суспільства в Україні.

31.2. Формування національної інфоінфраструктури.

31.3. Участь у програмах міжнародних організацій.

#### 4. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ.

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин											
	Денна форма						Заочна форма					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
		л	п	лаб	інд	с.р		л	п	лаб	інд	с.р
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
<b>Змістовий модуль 1. Основи теорії міжнародної інформації.</b>												
Тема 1. <b>Інформаційна парадигма сучасної цивілізації.</b>		2				2						
Тема 2. <b>Основні поняття міжнародної інформації.</b>		2				2						
Тема 3. <b>Джерела міжнародної інформації.</b>		2				2						
Тема 4. <b>Правові основи міжнародної</b>		2				2						

<b>інформації.</b>												
Разом за змістовим модулем 1		8			8							
<b>Змістовий модуль 2. Міжнародна інформаційна політика та безпека.</b>												
<b>Тема 5. Основи міжнародної інформаційної політики.</b>		2			2							
<b>Тема 6. Інформаційна політика міжнародних організацій.</b>		2			2							
<b>Тема 7. Діяльність ЮНЕСКО у галузі комунікації.</b>		2			2							
<b>Тема 8. Аналітичні дослідження ЮНЕСКО в галузі інформації та комунікації.</b>		2			2							
<b>Тема 9. Інформаційна політика міжурядових європейських організацій.</b>		2			2							

Тема 10. <b>Інформаційні програми європейських міжурядових організацій.</b>		2			2						
Тема 11. <b>Інформаційний вимір діяльності Ради Європи.</b>		2			2						
Тема 12. <b>Європейська інформаційна політика.</b>		2			2						
Тема 13. <b>Регіональна інформаційна політика країн Центральної та Східної Європи.</b>		2			2						
Тема 14. <b>Інформаційна політика міжнародних неурядових організацій.</b>		2			2						
Тема 15. <b>ТНК і міжнародний</b>		2			2						

<b>обмін інформацією.</b>												
Тема 16. <b>Міжнародний інформаційний бізнес.</b>		2			2							
Тема 17. <b>Прикладні аспекти міжнародної інформації.</b>		2			4							
Тема 18. <b>Міжнародна інформаційна безпека.</b>		2			4							
Тема 19. <b>Інформаційні чинники міжнародних конфліктів.</b>		2			4							
Разом за змістовим модулем 2		3 0			36							
<b>Змістовий модуль 3. Міжнародна інформація і зовнішня політика.</b>												
Тема 20. <b>Зовнішньополітичні комунікації.</b>		2			3							
Тема 21.		1			2							

<b>Інформаційно-аналітичне забезпечення зовнішньої політики.</b>												
Тема 22. <b>Інформаційне забезпечення національних інтересів у міжнародному інформаційному просторі.</b>		1			2							
Тема 23. <b>Інформаційно-аналітичне забезпечення зовнішньої політики України.</b>		1			2							
Тема 24. <b>Інформаційно-аналітичні дослідження міжнародних відносин.</b>		1			2							
Тема 25. <b>Міжнародна іміджева</b>		1			2							



<b>інформація.</b>													
Тема 26. <b>Зовнішньополітичні технології PR.</b>		1				2							
Тема 27. <b>Міжнародна трибуна.</b>		1				2							
Тема 28. <b>Міжнародна масова комунікація.</b>		1				2							
Тема 29. <b>Інфоетика</b>		1				2							
Тема 30. <b>Інфоетика цифрового суспільства.</b>		1				2							
Тема 31. <b>Міжнародний вимір інформаційної політики України.</b>		1				2							
Разом за змістовим модулем 3		1 3				25							
<b>Усього годин</b>	51					69							

## **5. САМОСТІЙНА РОБОТА.**

### ***ТЕМА 1. Теоретичні поняття Міжнародної інформації.***

Охарактеризувати особливості стану інформаційної сфери в Україні.

### ***ТЕМА 2 Вимір інформації.***

Класифікація властивостей інформації.

### ***ТЕМА 3. Правові аспекти міжнародної інформації***

Описати особливості інформації як об'єкта правового захисту.

### ***ТЕМА 4. Міжнародні інформаційні системи.***

Описати організацію пошуку інформації в мережі Інтернет.

Навести приклади та коротко охарактеризувати інформаційно-пошукові системи.

### ***ТЕМА 5. Інформаційні технології.***

Основні переваги та недоліки вітчизняного інформаційного простору.

### ***ТЕМА 6. Паблік Рілейшнз.***

Паблік Рілейшнз в передвиборчих кампаніях.

### ***ТЕМА 7. Міжнародні організації.***

Загальна характеристика міжнародних організацій (НАТО, ООН, ЕС).

### ***ТЕМА 8. Міжнародна інформаційна безпека.***

Охарактеризувати основні поняття інформаційної безпеки.

### ***ТЕМА 9. Захист інформації.***

Охарактеризувати основні положення концепція інформаційної безпеки України.

## **6. ІНДИВІДУАЛЬНІ ЗАВДАННЯ.**

**Мета:** розвиток навичок самостійної роботи, систематизація знань, поглиблене вивчення інформаційних систем, узагальнення класифікаційних ознак, закріплення теоретичних знань та практичне застосування знань студента з навчального курсу.

**ТЕМА 1. Теоретичні поняття Міжнародної інформації.**

**ТЕМА 2 Вимір інформації.**

**ТЕМА 3. Правові аспекти міжнародної інформації.**

**ТЕМА 4. Міжнародні інформаційні системи.**

**ТЕМА 5. Інформаційні технології.**

**ТЕМА 6. Паблік Рілейшнз.**

**ТЕМА 7. Інформаційна політика міжнародних організацій.**

**ТЕМА 8. Міжнародні організації.**

**ТЕМА 9. Захист інформації.**

**ТЕМА 10. Міжнародна інформаційна безпека.**

**ТЕМА 11. Технології дезінформації.**

**ТЕМА 12. Нейролінгвістичне програмування.**

**ТЕМА 13. Аналітична розвідка засобами Інтернету.**

**ТЕМА 14. Електронний документообіг.**

**ТЕМА 15. Міжнародна інформація та засоби масових комунікацій.**

## 7. МЕТОДИ НАВЧАННЯ

- лекції із перевіркою засвоєння матеріалу;
- практичні та семінарські заняття;
- розв'язування задач та творчих завдань, робота в мережі Інтернет;
- складання графічних схем, таблиць, діаграм, тощо.

## МЕТОДИ КОНТРОЛЮ

Основними видами **діагностики** успішності студентів є поточний (семінарський) та проміжний (модульний) контроль, результати якого враховуються під час проведення підсумкового залікового оцінювання.

Проміжний контроль знань і вмінь студентів проводиться наприкінці вивчення кожного змістового модуля:

- модуль №1 – «**Основи теорії міжнародної інформації**»;
- модуль №2 – «**Міжнародна інформаційна політика та безпека**»;
- модуль №3 – «**Міжнародна інформація і зовнішня політика**».

Основними формами поточної та модульної діагностики успішності є:

- усний (відповіді на запитання);
- письмовий:
- тестування (комп'ютерне та письмове);
- відкриті письмові відповіді на запитання.

## 8. РОЗПОДІЛ БАЛІВ, ЯКІ ОТРИМУЮТЬ СТУДЕНТИ:

### Шкала оцінювання:

90–100 балів – **відмінно** (A);

75–89 балів – **добре** (B);

60–74 балів – **задовільно** (C);

35–59 балів – **незадовільно** з можливістю повторного складання (FX);

1–34 бали – **незадовільно** з обов'язковим повторним курсом (F).

### Шкала оцінювання

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою		
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку	
90 – 100	<b>A</b>	відмінно	зараховано	
82 – 89	<b>B</b>	добре		
74 – 81	<b>C</b>			
64 – 73	<b>D</b>	задовільно	не зараховано з можливістю повторного складання	
60 – 63	<b>E</b>			
35 – 59	<b>FX</b>	незадовільно з можливістю повторного складання		
0 – 34	<b>F</b>	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни		не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

Поточне тестування та самостійна робота				Сума
Змістовий модуль 1				12
T1	T2	T3	T4	
3	3	3	3	

Поточне тестування та самостійна робота														Сума	
Змістовий модуль 2														30	
T5	T6	T7	T8	T9	T10	T11	T12	T13	T14	T15	T16	T17	T18		T19
2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	5	2	7	2		2

Поточне тестування та самостійна робота												Сума
Змістовий модуль 3												24
T20	T21	T22	T23	T24	T25	T26	T27	T28	T29	T30	T31	
2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	

Поточне тестування та самостійна робота			Підсумковий тест (екзамен)	Сума
Змістовий модуль 1	Змістовий модуль 2	Змістовий модуль 3	34	100

12	30	24		
----	----	----	--	--

## 9. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

### 9.1. Базова:

- Абдеев Р.Ф. Философия информационной цивилизации. М. 1994. 194 с.
- Бангеманн М. Європа і глобальне інформаційне суспільство: рекомендації для Ради Європи. Брюссель, 1994.
- Бебик В.М. Основи теоретичної і практичної політології. К. 1994.120 с.
- Бебик В.М. Політичний менеджмент і маркетинг. К. 1996.
- Бизоньо П., Пачи А.М. Европейское Сообщество и роль информации: цели, исследовательские программы и деятельность в 1994-1998гг., Международный форум по информации и документированию, 1994, т.12, ч.12, ISSN 0203-611-60.
- Блэк С. PR: что это такое? К. 1991.250 с.
- Вайнгартен Ф. Основи федеральної інформаційної політики: погляд Конгресу США. К. 1996.45 с.
- Виноградов В.А. Информация как глобальная проблема современности. М. 1989. 42 с. Гали Б.Б. превентивная дипломатия, миротворчество и поддержание мира. Доклад на ГА ООН. 1992. Ю.Голдберг С. Доступність інформації для громадськості. Доповідь про свободу. W. 1995. 11 с.
- Гомьен Д., Харрис Д., Зваак Л. Европейская конвенция о правах человека и Европейская социальная хартия. М. 1998. с. 352-388.
- Гражданников Е.Д. Экстраполяционная прогностика. Новосибирск. 1988.250 с.

- Губерський Л.В., Москаленко А.З., Іванов В.Ф., Вергун В.А. Масова комунікація. К. 1997.
- Гуменюк Б.І. Основи дипломатичної та консульської служби. К. 1998.248 с.
- Гуцал А.Ф. Аналітична діяльність. Принципи підготовки інформаційно-аналітичних документів. К. 1997.11 с.
- Д Арси Ж. Право на коммунікацію. Париж. 1980.9 с.
- Денисов Ю.К. Информация, мировое развитие и ООН. М. 1994.295 с.
- Дженіс М., Кей Р., Бредлі Е. Європейське право у галузі прав людини. К.Будапешт. 1997. С. 168-233.
- Діяльність Ради Європи у галузі засобів масової інформації (огляд нормативних документів). Страсбург. 1993.12 с.
- Духов Б.Е. Экономическая разведка и безопасность бизнеса. К. 1997.
- Европейская научно-исследовательская программа по информационным технологиям ЭСПРИТ-1,2. М. 1997.10 с.
- Энтин МЛ. Международные гарантии прав человека. Практика Совета Европы. М. 1992. 107 с.
- Ермишина Е. В. Международный обмен информацией. Правовые аспекты. М.1989.
- Законодавство України про інформацію. К. 1998. с. 7-23.
- Законы и практика средств массовой информации в Европе, Америке, Австралии (сравнительный анализ законодательных актов в 11 демократиях мира). М. 1997. 230 с.
- Зверинцев А.Б. Коммуникационный менеджмент. СПб. 1997. 289 с.
- Зернецька О.В. Медіа-дипломатія і зовнішня політика Великобританії. Політика і час. № 10. 1996. 28.Зернецька О.В. Нові засоби комунікації. К. 1989. 57 с.
- Зернецька О.В. Нові підходи ООН у галузі комунікації. ООН у системі міжнародних відносин. К. 1995. с. 94-110.



- Иванов В.Ф. Коонтент-аналіз. Методологія і методика дослідження засобів масової комунікації. К. 1994. 110 с. 31
- Информационные войны и психологические операции. К. 1999.
- Інформаційне суспільство - виклик для Європи. Матеріали 5-ї Наради Комітету Міністрів Ради Європи у галузі інформації і комунікації, 11-12 грудня 1997 року, Салоніки, Греція. 250 с.
  - Коган В.З. Теория информационного взаимодействия. Новосибирск. 1994. 385 с.
  - Колосов Ю.М. Кузнецов В.И. Международное право. М. 1995. с. 17-24; 449-455.
  - Комунікації за рубежом. СПб. 1991.
  - Кони́на М.Ю. Источники информации о фирмах. М. 1995. 60 с.
  - Концепція формування інформаційного простору країн-учасниць СНД. Документ Виконавчого Секретаріату СНД // KON. 2 DOC// М. 1996. 83 с.
  - Копылов В.А. Информационное право. М. 1997. с. 5-55.
  - Королько Я. Основи публік-релейшнз. К. 1997.334 с.
  - Коротченя И.М., Белоусов Ю.И., Паньпин Б.Н., Щербаков Ю.А. Концептуальные подходы и основные направления по формированию информационного пространства государств-участников СНГ. Минск. 1995. 63 с.
  - Литвиненко О.В. Інформаційний простір як чинник забезпечення національних інтересів України. К. 1998. 50 с.
  - Лукашук И.И. Нормы международного права. М. 1997. с. 112-124; 214-274.
  - Майн Х. Средства массовой информации в Федеральной Республике Германии. - Ricolen, 1996. 158 с.
  - Макаренко Є.А. Міжнародна політика міжнародних організацій у галузі комунікації. Вісник Київського університету. Міжнародні відносини, Вип. 10. К. 1998. с. 57-68.

- Мак-Брайд Ш. "Багато голосів - один світ" (1980). Заключна доповідь міжнародної комісії з вивчення проблем комунікації. Париж. 1980.224 с.
- Масуда Г. Информационное общество как общество постиндустриальное. N.Y. 1978.167 с.
- Матвеев В.В. Британская дипломатическая служба. М. 1989.
- Матвеев В.В. Дипломатическая служба США. М. 1986.
- Международные конфликты современности. М. 1983.
- Международный информационный союз. Заключение сделок по существенным условиям договора. М. 1997. 25 с.
- Меркулов Т. Новые источники коммерческой информации. М. НТИ. 1992. Серия 1, № 6.
- Михальская А.К. Русский Сократ. Лекции по сравнительной исторической риторике. М. 1996. 189 с.
- Національна безпека України. Наукова доповідь Інституту стратегічних досліджень РНБОУ. К. 1997. с. 124,181.
- Николаев Д. Информация в системе международных отношений. М. 1978. 124 с.
- ООН у системі міжнародних відносин. К. 1995.
- Основы права Европейского Союза. Под ред. (Кашкина С.Ю.) М. 1997. с. 325- 368.
- Оуэнс У., Най Д. Главная сила Америки, ее информационные возможности.
- Панов А.Н. Японская дипломатическая служба. М. 1988.
- Плетт У. Информационная работа стратегической разведки. М. 1997.
- Политические портреты. М. 1991. 450 с.
- Почепцов Г.Г. Паблік-рілейшнз. К. 1997. 200 с.
- Почепцов Г.Г. Символы в политической рекламе. К. 1997. 330 с.
- Почепцов Г.Г. Теорія комунікації. Київ. 1996. с. 141-163.

- Предварительный доклад Генерального Директора относительно возможности принятия международного акта, устанавливающего правовые рамки киберпространства. Документ - 29С Париж. 1997.11с.
- Проблемы Восточной Европы. Журналистская этика. Варшава. 1996. № 45-49. с. 5-189.
- Расторгуев С.П. Информационные войны. М. 1997.
- Рейган Р. Откровенно говоря: избранные речи. М. 1990. 430 с.
- Рождественский Ю.В. Теория риторики. М. 1997. 450 с.
- Руга В.О. Информационная поддержка антикризисной кампании. М. 1998.
- Руденко Г.М. Основы дипломатического протокола. К. 1996.
- Серрі Р. Яка ти, незалежна Україно? К. 1998.
- Смарт М. Права, свободы и ответственность СМИ в демократическом обществе. Минск. 1995. 34 с.
- Средства массовой информации и демократические реформы. Материалы международной конференции "Восток-Запад". Минск. 1994. 45 с.
- Україна: інформація і свобода слова. К. 1997. 821 с.
- Четвертая Крупная программа ЮНЕСКО: коммуникация, информация, информатика. Париж. 1997/98.
- Шиверский А.А. Защита информации: проблемы теории и практики. М. 1996.
- Энтин М.П. Международные гарантии прав человека. Практика совета Европы. М. 1992.50 с.
- ЮНЕСКО и информационное общество для всех. Концептуальный документ - С11-96/WS/4, май, 1996.16 с.
- Почепцов Г.Г. Информационные войны. Основы военно-коммуникативных исследований. - Ровно: ППФ "Волинські обереги", 1999. - 352 с.

- Макаренко С.А. Інформаційно-аналітичне забезпечення зовнішньої політики та прикладні аспекти/ Актуальні проблеми міжнародних відносин. Випуск 12(част. III) - К.: ІМВ, 1999, с. 89- 108.
- Інформаційне суспільство, політика, право в програмній діяльності ЮНЕСКО. Монографія. - К.: Наша культура і наука, 2002. - 384 с
- Україна 2000 і далі: геополітичні пріоритети та сценарії розвитку. - К.: ШСД, 1999. -384 с.
- Чехонин Б.И. Журналистика и разведка. - М.: Алгоритм, 2002. - 352 с.
- Информация, дипломатия, психология. - М: Известия, 2002. - 616 с
- Кашлев Ю., Галумов Э. Информация и PR в международных отношениях. - М.: Известия, 2003. - 432 с.
- Узбстер Ф. Теории информационного общества. - М.: Аспект Пресс, 2004. - 400 с.
- Вереvченко А.П., Горчаков В.В., Иванов И.В., Голодова О.В. Информационные ресурсы для принятия решений. - М.: Академический проект; Екатеринбург: Деловая книга, 2002. - 560 с.
- Яковлев И.Г. Проблемы политического анализа

## 9.2. Допоміжна:

- Аврамов Д.С. Профессиональная этика журналистов: парадоксы развития, поиски, перспективы. М. 1991.
- Андрунас Е.И. Информационная элита. М. 1991.
- Аронсон М., Спетнер Д. Написание речей. Нью Йорк. 1993.110 с.
- Багерстам Э. Свобода прессы в демократическом обществе. Этика прессы. Стокгольм. 1995. 150 с.
- Бланке У. Заграничные службы США. М. 1974.
- Бруз В.С. ООН і врегулювання міжнародних конфліктів. К. 1995.
- Гончаров В.В. Важнейшие понятия и концепции в современном управлении. М. 1998.

- Гуцал А.Ф. Информационное пространство: без опасности нет безопасности. Финансовая, Украина.
- Дипломатія сучасної України. К. 1997.
- Егорова Е.В. США в международных кризисах. Вашингтон: психологические аспекты принятия внешнеполитических решений. М. 1989.
- Зленко А. Універсальний механізм багатосторонньої дипломатії. К. Політика і час. № 9.1995.
- Иवानян Э.А. От Д. Вашингтона до Д. Буша. Белый Дом и пресса. М. 1984.
- Касаев А. СМИ России и освещение конфликтов в Закавказье и Чечне. Минск. 1994.
- Константинов Д.Д. Информационная деятельность ООН. //США: экономика, политика, информация. М. 1997. № 6.
- Почепцов Г.Г. Теория и практика коммуникации. К. 1997.
- Коротаев С.Р. Правові аспекта інформаційного поля України. Національна інформаційна політика. Актуальні проблеми міжнародних відносин. К. 1997. Вип. 3 част. 2. с 58-63.
- Малахова И.В. Информационная проблематика в рамках совещания по СБСЕ и особенности подходов скандинавских стран. М.
- Попов Н.П. Индустрия образов. Идеологические функции СМИ в США. М. 1986.144 с.
- Почепцов Г.Г. Имидж и выборы. Имидж политика, партии, президента. К. 1997.140 с.
- Почепцов Г.Г. Имидж-мейкер. К. 1996. 120 с.
- Сунгоркин В.П. Война компроматов СМИ. М. 1998.
- Шульцева Т.М. Телекоммуникации мира. МЭиМО. М. 1998. № 8.
- Data Protection and Access to Data. In: Seipel, P. (eds.); From Data Protection to Knowledge Machines. The Study of Law and Informatics. Deventer. Boston. 1990,49- 69.

- Legal and Regulatory Issues. In: Commission of the European Communities DGXIII/E (ed.); The Role of Information in the Economy and in Society. Proceedings of a workshop held in Luxembourg, 3-4 Novemb 1992. P. 97.
- Data Protection Laws: A Paradigm for a New Type of Information Law. In: Strubel, Xavier (Coord.): Le Droit des Communications: bilan et perspectives. Actes de Fatelier organisH par FAcadumie du droit des communications dans ie cadre des 14umes Jounuies Internationales de I'IDATE. Montpellier, 20 novembr 1992.
- Acadfirmie du Droit des Communication. Collection IDATE. Montpellier 1993, 105- 115.
- An overview on access to government information legislation in Europe. In: Media Law & Practice. Vol. II (1990). Pp. 7-17.
- The Commercial Use of Government Controlled Information and its Information Law Environment in the EEC. In: Korthals Altes, Willem, F.; Dommering, Egbert J.; Hugenholtz, P.Bernt; Kabel, Jan J.C. (eds); Information Law Towards the 21st Century. Deventer, Boston 1992. Pp. 223-246.
- Public Institutions - Private Competition. In: The Future is Already Here: Publishers and New Technologies. Third International Copyright Symposium. Padua 1995. Pp. 183-208.
- International access to legislative information: Sarasota: UNIFO 1992. - 159p. X K 73 Telecommunications Act of 1996 CRS Info Pack. -Washington, 1996. IP 257T No27.
- World Information Report. UNESCO, 1997-1998, c. 271-285.
- Inforights. UNESCO/CLT/CUR/SHW/2. Paris. 1997.
- World Communication Report. UNESCO. Paris. 1997. 381 p.
- World Information Report. UNESCO. Paris. 1997. 381 p.
- Foreign and Commonwealth Office. Media in Britain. L. 1988.

## **ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ:**

- <http://www.europa.eu.int/celex>
- <http://www.tehnik.gr/eu/OSCAD.htm>.
- <http://europa.eu.int/>
- [http://europa.eu.int/comm/dg\\_10/oupolicv](http://europa.eu.int/comm/dg_10/oupolicv)
- [http://europa.eu.int/eu/comm/dg\\_12/intco2.html](http://europa.eu.int/eu/comm/dg_12/intco2.html)
- <http://europa.eu.int/eu/comm/dg12/intco2.html>
- <http://www.aureka.be/>
- <http://www.coe.fr/>
- <http://www.coe.fr/eug/legaltxt/eintro.html>
- <http://www.coe.fr/eug/legaltxt/ratstates>
- [http://www.coe.fr/eug/present/cidrep\\_1997](http://www.coe.fr/eug/present/cidrep_1997)
- <http://www.cordis.eu.esprit/src/intro.html>
- <http://www.cordis.eu.esprit/src/wp97int.html>
- <http://www.cordis.eu/esprit/home.html>
- <http://www.cs.cmu.edu/unofficial/canadiana/CBC>.
- <http://www.culture.coe.fr>
- <http://www.europa.eu.com>
- <http://www.europa.eu.int>
- <http://www.europa.eu.int/celex>.
- <http://www.fco.gou.uk>.
- <http://www.france/diplomatie/fr>
- <http://www.francetelecom.fr>.
- [http://www.gtag/english/companv/jJ\\_zahl\\_g\\_bericht97/index.htm](http://www.gtag/english/companv/jJ_zahl_g_bericht97/index.htm).
- <http://www.isi.gov.1997uk/isi/bench/>
- <http://www.isi.gov.uk/banch/>
- <http://www.isi.gov.uk/isi/bench/>
- <http://www.isi.gov.uk/isi/bench/>.
- <http://www.ispo.cec.be>
- <http://www.ispo.cec.be/>

- <http://www.ispo.cec.be/isis>
- <http://www.ispo.cec.be/isis>: <http://www.cordis.in/esprit/home.html>.
- <http://www.ispo.sec.be/infoforum/barcelona.html>
- <http://www.ispo.sec.be/infoforum/bristol.html>
- <http://www.ispo.sec.be/infoforum/documents/anurep97.html>
- <http://www.ispo.sec.be/infoforum/isf.html>
- <http://www.ispo.sec.be/infoforum/isfintroduction.html>
- <http://www.ispo.sec.be/infofomm/schonbrunndeclaration.html>
- <http://www.ispo.sec.be/infoforum/viennadeclaration.html>
- <http://www.ispo.sec.be/peco/>
- <http://www.mba.gov.ua/ukrainian>
- <http://www.niss.gov.ua/welcom.htm>.
- <http://www.oracle.com>.
- <http://www.prosoma.eu>
- <http://www.reuters.com>.
- <http://www.tehnik.gr/eu/OSCAD.htm>.
- <http://www.unesco.org>. [gopher](#), [unesco.org](#).
- <http://www.unsvstem.orgi/index12.htm>.
- <http://www.xlink.net/misc/bangemann.html>