

Міністерство освіти і науки України  
Українська академія друкарства  
кафедра інформаційної, бібліотечної та книжкової справи

**РОБОЧА ПРОГРАМА ТА МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ ДО  
НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ  
“ІНФОРМАЦІЙНИ РИНОК”**

напряму підготовки 02 – Культура

спеціальність 029 – Інформаційна, бібліотечна та архівна справа

Факультет економіки та організації книжкової справи

ЛЬВІВ – 2016

*Затверджено на засіданні кафедри інформаційної, бібліотечної та книжкової  
справи*

*Української академії друкарства*

*(протокол № \_\_ від \_\_ \_\_\_\_\_ 2016 р.)*

**Розробники:**

канд. іст. наук, доц. Савчук Г.М.,

д-р іст. наук, проф. Пасічник М.С.,

канд. іст. наук, доц. Берест І.Р.,

канд. іст. наук, ст. викл. Стрельбицька С.М.,

ст.викл. Гірняк Г.З.,

асистент Кудряшова А.В.

**Рецензент:**

**Відповідальний за випуск:** завідувач кафедри інформаційної, бібліотечної та архівної справи УАД, д-р іст. наук, проф. Пасічник М.С.

## **ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА**

Виникнення наприкінці 70-х років ХХ ст. концепції інформаційного менеджменту, пов'язаної з інформаційними важелями управління, значною мірою сприяла розвитку нової індустрії в цій галузі. Інформація, ставши основним стратегічним ресурсом і продуктом, дозволяє не тільки значно підвищити роль інформаційного чинника у процесах прийняття управлінських рішень, а й застосовувати якісно нові технології для задоволення інформаційних потреб, дає змогу бачити найповнішу і реальнішу картину управління. Ефективне використання інформації неможливе без підготовлених для роботи з нею фахівців, здатних визначати потреби в її використанні, застосовувати форми, методи і технології управління нею.

Зазначене потребує ґрунтовної інформаційної підготовки фахівців з менеджменту, економіки і документознавства. Саме це і забезпечує інформаційний ринок як сукупність методів управління інформацією, що підтримуються розвитком інформаційних технологій, а також потребами споживача інформації. Інформаційний ринок спрямовується на ефективну організацію інформаційної діяльності, на створення матеріальних передумов доступу до інформації і забезпечення інформаційно-комунікаційних процесів в організації.

Технології інформаційного ринку є не тільки невіддільною складовою процесу управління організацією, а й часткою процесів формування й активного використання наявних інформаційних ресурсів організації.

**Мета** вивчення дисципліни — сформувати у студентів знання з інформаційного ринку як виду, що спрямований на управління інформацією як стратегічним ресурсом та одним із засобів досягнення завдань, що постають перед організацією; набути навичок з управління інформаційними ресурсами, інформаційними потоками, інформаційними процесами з урахуванням особливостей інформації.

У цьому аспекті інформаційний ринок — це управління організацією, що здійснюється на основі комплексного використання усіх видів інформації, які є в наявності, як в організації, так і за її межами.

Для інформаційного ринку характерна багатоаспектність, зумовлена предметом його вивчення і використання — категорії інформації, яка є родовим поняттям, для сукупності інших дисциплін, пов'язаних з документно-інформаційним забезпеченням управління.

Змістово-функціональна гілка дисципліни “Інформаційний ринок” тісно пов'язана з такими навчальними дисциплінами, як “Документознавство”, “Діловодство”, “Інтелектуальне право” тощо.

У процесі вивчення дисципліни **студент повинен засвоїти** такі основоположні поняття, як “інформація”, “комунікація”, “інформаційні технології”, “інформаційна діяльність”, “інформаційне обслуговування”,

“інформаційне забезпечення”, “інформаційні потреби”, “інформаційні потоки”, “інформаційні ресурси”, “інформаційний маркетинг”, “інноваційний процес”, а також ознайомитися і опанувати основні методи та засоби реалізації інформаційної діяльності в організації.

Для досягнення зазначеного змісту навчальної дисципліни передбачається вивчення відповідних тем, присвячених термінології та основним напрямам, що використовуються в теорії і практиці інформаційної діяльності в організації; природі інформації, її видам, властивостям і загальній структурі; структурі і функціям інформаційного (комунікативного) менеджменту в організації; інформаційному маркетингу; інформаційному забезпеченню менеджменту в організації; інформаційній підтримці інноваційного процесу в організації тощо.

## Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, напрям підготовки, освітньо-кваліфікаційний рівень	Характеристика навчальної дисципліни		
		денна форма навчання	заочна форма навчання	
Кількість кредитів – 5	Галузь знань <i>02 - Культура</i>	<i>Дисципліна вибору навчального закладу</i>		
Індивідуальне науково-дослідне завдання	Спеціальність (професійне спрямування): <i>029 – Інформаційна, бібліотечна та архівна справа</i>	<b>Рік підготовки:</b>		
Загальна кількість годин – 150		4-й	-	
	<b>Семестр</b>		4-й	-
<b>Лекції</b>		35 год.	-	
<b>Практичні, семінарські</b>		35 год.	-	
<b>Лабораторні</b>		-	-	
<b>Самостійна робота</b>		80 год.	-	
<b>Індивідуальні завдання:</b>		-	-	
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 4 самостійної роботи студента – 4.7		Освітньо-кваліфікаційний рівень: <i>Магістр</i>		Вид контролю: <i>іспит</i>

## **РОБОЧА ПРОГРАМА**

### **Змістовий модуль 1. Інформаційне суспільство України**

#### **ТЕМА 1. Вступ. Інформаційне суспільство**

Інформація, інформатизація, проблеми побудови інформаційного суспільства. Сутність і наслідки глобалізації. Глобальні комунікаційні моделі. Специфіка трудової діяльності в інформаційному суспільстві. Інформація як ресурс управління. Інформаційні ресурси організацій. Роль інформаційних ресурсів в управлінській діяльності. Предмет і завдання курсу. Терміни і поняття. Зв'язок курсу з іншими дисциплінами.

#### **ТЕМА 2. Інформаційний ринок як напрям інформаційно-управлінської діяльності**

Розвиток документознавства та наук інформаційно-комунікаційного циклу. Розширення предметної галузі документознавства. Зв'язок документознавства з науками інформаційно-комунікаційного циклу. Сучасні напрямки розвитку інформаційних потоків. Соціально-психологічні аспекти інформаційного ринку. Елементи комунікаційної політики в концепціях інформаційного ринку та управління.

#### **ТЕМА 3. Інформаційний ринок та перехід до інформаційного суспільства**

Суб'єкти діяльності в інформаційному просторі. Ринкова та інформаційна інфраструктура. Концепції дослідження структури інформаційної сфери Ф. Махлупа, М.Порета, П.Страссмана, С.Куценко, В.Глушкова. Структура інформаційної галузі. Основні риси інформаційного суспільства. Інформаційна культура та тенденції інформаційного ринку.

#### **ТЕМА 4. Джерела та засади функціонування інформаційного ринку**

Основні категорії інформаційного управління. Інформація як категорія: визначення, характеристика, властивості інформації в управлінні. Класифікація інформації, види і загальна структура.

Комунікація як категорія інформаційного ринку. Визначення і сутність комунікації. Процес комунікації та ефективність управління. Суб'єкти та об'єкти комунікації. Документ як категорія інформаційного ринку. Функції документа на етапах інформаційного ринку.

#### **ТЕМА 5. Закони розвитку інформаційного виробництва та ринку**

Поняття інформаційного продукту, інформаційної послуги та інформаційного ресурсу. Категорії інформаційних продуктів. Класифікація інформаційних послуг. Загальна модель інформаційного ринку. Закони інформаційного існування та динаміки. Поняття інформаційної відстані.

## **ТЕМА 6. Інформаційний ринок і механізм його функціонування**

Нормативно-правові акти у галузі інформатизації. Структура інформаційного ринку. Сектори та сегменти. Класифікація видів документів на інформаційному ринку. Ринок інтегрованих інформаційних систем. Поняття механізму функціонування інформаційного ринку. Структура та суб'єкти діяльності механізму функціонування інформаційного ринку.

## **ТЕМА 7. Функції інформаційного ринку у суспільстві**

Інформаційні потоки в організації. Визначення інформаційного потоку: джерела виникнення, напрям, періодичність, ступінь сталості, структура, обсяг, щільність, вид носія інформації, інформаційна ємність, ступінь використання. Види інформаційних потоків. Методи удосконалення процесів обміну інформацією.

Інформаційні потреби: визначення, види, вивчення. Інтегрованість поняття «інформаційна потреба». Основи формування «інформаційних потреб». Система оцінки інформаційних потреб.

## **ТЕМА 8. Особливості інформаційно-аналітичної функції інформаційного ринку**

Інформаційно-аналітична робота як вид забезпечення управлінської діяльності. Визначення інформаційно-аналітичної роботи. Основні поняття і категорії. Аспекти інформаційно-аналітичної роботи в управлінській діяльності: у процесі планування, організації, мотивації і контролю. Категорії управлінської інформації. Поняття інформаційної взаємодії. Інформаційне забезпечення управління: зміст і завдання. Критерії відбору інформації. Види аналітичних досліджень. Призначення моніторингових досліджень. Особливості ініційованих аналітичних досліджень. Основні характеристики кумулятивних досліджень. Методи аналізу і синтезу інформації. Загальні принципи підготовки аналітичних документів.

## **ТЕМА 9. Види інформаційно-аналітичної діяльності**

Інформаційний аналіз і синтез: завдання і зміст. Контент-аналіз як метод дослідження інформації, прогностичні методики прийняття управлінських рішень. Види інформаційно-аналітичної діяльності. Класифікація оглядово-аналітичних документів. Етапи і порядок підготовки оглядово-аналітичних документів. Типи і види оглядів: бібліографічний, реферативний, аналітичний, їх характеристика та особливості.

## **Змістовий модуль 2. Інформаційна сфера та діяльність в інформаційній сфері**

### **ТЕМА 10. Інформаційні системи та інформаційні технології як засоби інформаційного ринку**

Інформаційна система як елемент інформаційного забезпечення установи. Реалізація функцій інформаційної системи зі збирання, зберігання, накопичення, пошуку і передання даних для потреб управління за допомогою інформації. Вимоги до інформаційної системи з позицій управління інформацією. Види інформаційних систем.

Служба управління внутрішньою інформацією. Мета діяльності, організація, завдання зі створення інформації, технологія реалізації функцій, ефективність роботи.

Види і технології інформаційної діяльності в організації. Реалізація принципу послідовних рішень для організації, збиранні і реєстрації даних. Характеристика інформаційних баз даних, їх використання на ринку інформації.

### **ТЕМА 11. Інформаційні продукти на інформаційному ринку**

Ринок інформаційних продуктів і послуг. Структура інформаційного ринку як система економічних, правових, організаційних відносин у сфері торгівлі продуктами інтелектуальної праці на комерційних засадах. Постачальники інформаційних продуктів і послуг.

Інфраструктура інформаційного ринку, визначення і склад. Основні сектори інформаційного ринку ділової інформації, професійно-орієнтованої інформації, масової споживної інформації, зміст та охоплення.

### **ТЕМА 12. Діяльність в інформаційній сфері**

Інформаційна продукція як товарна основа інформаційного ринку. Класифікація інформаційного ринку за ознаками специфічності та домінування інформаційних послуг. Критерії оцінки якості інформаційного товару та послуг. Особливості споживчої вартості інформаційних продуктів. Інформаційний консалтинг як вид консультаційної діяльності в інформаційній сфері. Зміст та види інформаційного консалтингу. Професійні риси роботи професійного консультанта. Інформаційне посередництво, зміст та особливості.

### **ТЕМА 13. Організаційні структури документних потоків на інформаційному ринку**

Поняття організації та структури управлінської установи. Види структурних організаційних змін. Елементи організаційної структури. Поняття норми управління, типи структур. Чинники формування організаційних структур. Традиційні та специфічні типи організаційних структур. Модель

лінійних структур. Модель матричних структур. Дивізіональні структури. Функціональні та лінійно-функціональні структури.

#### **ТЕМА 14. Виробнича система підприємств інформаційного бізнесу**

Поняття організації операційної системи. Елементи виробничого процесу організації. Взаємодія підсистем виробничої системи. Типи перероблювальних систем. Проектування операційної системи фірми інформаційного бізнесу. Основні принципи організації ефективного виробництва. Розробка виробничих операцій.

#### **ТЕМА 15. Планування в середовищі інформаційної системи**

Рівні системи планування та управління інформаційною системою. Оперативне планування. Бюджетне та операційне планування. Планування матеріалів та потужностей. Стратегічне планування. Індикатори ефективності інформатизації. Показники діяльності сфери обробки інформації на підприємстві. Оцінка ефективності інвестиційних проектів інформаційного бізнесу. Концептуальні проблеми побудови системи збалансованих показників.

#### **ТЕМА 16. Інформаційна інфраструктура підприємства інформаційного бізнесу**

Структура аналітичної піраміди засобів обробки інформації. Аналітичні додатки. Поняття сховищ даних. вітрини даних. OLAP-системи. Транзакційні системи. Системи ERP. Аналітичні платформи з формування та ухвалення управлінських рішень. BPM-системи, системи бізнес-інтелекту. Структура сховищ даних. Категорії аналітичних систем. Особливості ERP-систем та систем класу ERP II. Різновиди багатомірного зберігання даних. Архітектура інформаційної системи класу BPM.

#### **ТЕМА 17. Правове регулювання інформаційних відносин в інформаційній сфері**

Основи законодавства України про інформацію та охорону інтелектуальної власності. Галузі та види інформації відповідно до Закону України «Про інформацію». Комерційна та некомерційна інформація. Класифікація інформації згідно з режимом доступу до неї. Об'єкти та суб'єкти правових відносин в інформаційній сфері. Поняття інтелектуальної власності та необхідність її охорони. Об'єкти інтелектуальної власності. Авторське право. Роль держави в регулюванні правових відносин з інтелектуальної власності. Основні положення міжнародного права про інформацію та охорону інтелектуальної власності.

## Структура навчальної дисципліни

Назви тем	Кількість годин											
	денна форма						Заочна форма					
	усього	У тому числі					усього	у тому числі				
л		п	лаб	інд	с.р.	л		п	лаб	інд	с.р.	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
<b>Змістовий модуль 1. Інформаційне суспільство України</b>												
Тема 1. Вступ. Інформаційне суспільство		2	2			4						
Тема 2. Інформаційний ринок як напрям інформаційно-управлінської діяльності		2	2			4						
Тема 3. Інформаційний ринок та перехід до інформаційного суспільства		2	2			4						
Тема 4. Джерела та засади функціонування інформаційного ринку		2	2			4						
Тема 5. Закони розвитку інформаційного виробництва та ринку		2	2			4						
Тема 6. Інформаційний ринок і механізм його функціонування		2	2			4						
Тема 7. Функції інформаційного ринку у суспільстві		2	2			5						
Тема 8. Особливості інформаційно-аналітичної функції інформаційного ринку		2	2			5						
Тема 9. Види інформаційно-		2	2			4						

аналітичної діяльності													
Тема 10. Інформаційні системи та інформаційні технології як засоби інформаційного ринку		2	2			4							
Усього за змістовий модуль 1		20	20			42							
Змістовий модуль 2. Інформаційна сфера та діяльність в інформаційній сфері													
Тема 11. Інформаційні продукти на інформаційному ринку		2	2			5							
Тема 12. Діяльність в інформаційній сфері		2	2			5							
Тема 13. Організаційні структури документних потоків на інформаційному ринку		3	3			5							
Тема 14. Виробнича система підприємств інформаційного бізнесу		2	2			5							
Тема 15. Планування в середовищі інформаційної системи		2	2			5							
Тема 16. Інформаційна інфраструктура підприємства інформаційного бізнесу		2	2			5							
Тема 17. Правове регулювання інформаційних відносин в інформаційній сфері		2	2			8							
Усього за змістовий модуль 2		15	15			38							
Усього		35	35			80							

## Теми семінарських занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Вступ. Інформаційне суспільство	2
2	Інформаційний ринок як напрям інформаційно-управлінської діяльності	2
3	Інформаційний ринок та перехід до інформаційного суспільства	2
4	Джерела та засади функціонування інформаційного ринку	2
5	Закони розвитку інформаційного виробництва та ринку	2
6	Інформаційний ринок і механізм його функціонування	2
7	Функції інформаційного ринку у суспільстві	2
8	Особливості інформаційно-аналітичної функції інформаційного ринку	2
9	Види інформаційно-аналітичної діяльності	2
10	Інформаційні системи та інформаційні технології як засоби інформаційного ринку	2
11	Інформаційні продукти на інформаційному ринку	2
12	Діяльність в інформаційній сфері	2
13	Організаційні структури документних потоків на інформаційному ринку	3
14	Виробнича система підприємств інформаційного бізнесу	2
15	Планування в середовищі інформаційної системи	2
16	Інформаційна інфраструктура підприємства інформаційного бізнесу	2
17	Правове регулювання інформаційних відносин в інформаційній сфері	2
<b>Разом:</b>		<b>35</b>

## **Практичні заняття**

### **Семінар 1.**

1. Інформація, інформатизація, проблеми побудови інформаційного суспільства.
2. Сутність і наслідки глобалізації. Глобальні комунікаційні моделі.
3. Специфіка трудової діяльності в інформаційному суспільстві.
4. Інформація як ресурс управління. Інформаційні ресурси організацій.
5. Роль інформаційних ресурсів в управлінській діяльності.

*Література* [1; 3–6; 11; 16]

### **Семінар 2.**

1. Розвиток документознавства та наук інформаційно-комунікаційного циклу.
2. Розширення предметної галузі документознавства.
3. Сучасні напрямки розвитку інформаційних потоків.
4. Соціально-психологічні аспекти інформаційного ринку.
5. Елементи комунікаційної політики в концепціях інформаційного ринку та управління.

*Література* [2; 7–10; 14]

### **Семінар 3.**

1. Суб'єкти діяльності в інформаційному просторі.
2. Ринкова та інформаційна інфраструктура.
3. Концепції дослідження структури інформаційної сфери Ф. Махлупа, М.Порета, П.Страссмана, С.Куценко, В.Глушкова.
4. Структура інформаційної галузі. Основні риси інформаційного суспільства.
5. Інформаційна культура та тенденції інформаційного ринку.

*Література* [2; 7–10; 14]

### **Семінар 4.**

1. Основні категорії інформаційного управління.
2. Інформація як категорія (визначення, характеристика, властивості інформації в управлінні).
3. Класифікація інформації, види і загальна структура.
4. Комунікація як категорія інформаційного ринку.
5. Документ як категорія інформаційного ринку.
6. Функції документа на етапах інформаційного ринку.

*Література* [10; 12; 15; 17]

### **Семінар 5.**

1. Поняття інформаційного продукту, інформаційної послуги та інформаційного ресурсу.
2. Категорії інформаційних продуктів.
3. Класифікація інформаційних послуг.
4. Загальна модель інформаційного ринку.
5. Закони інформаційного існування та динаміки. Поняття інформаційної відстані.

*Література* [1; 3–6; 11; 16]

### **Семінар 6.**

1. Нормативно-правові акти у галузі інформатизації.
2. Структура інформаційного ринку. Сектори та сегменти.
3. Класифікація видів документів на інформаційному ринку.
4. Ринок інтегрованих інформаційних систем.
5. Структура та суб'єкти діяльності механізму функціонування інформаційного ринку.

*Література* [10; 12; 15; 17]

### **Семінар 7.**

1. Інформаційні потоки в організації (визначення інформаційного потоку, джерела виникнення, напрям, періодичність, ступінь сталості, структура, обсяг, щільність, вид носія інформації, інформаційна ємність, ступінь використання).
2. Види інформаційних потоків. Методи удосконалення процесів обміну інформацією.
3. Інформаційні потреби: визначення, види, вивчення.
4. Інтегрованість поняття «інформаційна потреба». Основи формування «інформаційних потреб». Система оцінки інформаційних потреб.

*Література* [2; 5; 15; 16; 18]

### **Семінар 8.**

1. Інформаційно-аналітична робота як вид забезпечення управлінської діяльності.
2. Основні поняття і категорії.
3. Аспекти інформаційно-аналітичної роботи в управлінській діяльності (у процесі планування, організації, мотивації і контролю).
4. Категорії управлінської інформації.
5. Інформаційне забезпечення управління: зміст і завдання
6. Загальні принципи підготовки аналітичних документів.

*Література* [2; 5; 15; 16; 18]

### **Семінар 9.**

1. Інформаційний аналіз і синтез: завдання і зміст.
2. Контент-аналіз як метод дослідження інформації, прогностичні методики прийняття управлінських рішень.
3. Види інформаційно-аналітичної діяльності.
4. Класифікація оглядово-аналітичних документів. Етапи і порядок підготовки оглядово-аналітичних документів.
5. Типи і види оглядів: бібліографічний, реферативний, аналітичний, їх характеристика та особливості.

*Література* [12; 18; 19; 23]

### **Семінар 10.**

1. Інформаційна система як елемент інформаційного забезпечення установи.
2. Реалізація функцій інформаційної системи зі збирання, зберігання, накопичення, пошуку і передання даних для потреб управління за допомогою інформації.
3. Вимоги до інформаційної системи з позицій управління інформацією.
4. Види інформаційних систем.
5. Характеристика інформаційних баз даних, їх використання на ринку інформації.

*Література* [3; 7; 16; 19; 20; 22]

### **Семінар 11.**

1. Ринок інформаційних продуктів і послуг.
2. Структура інформаційного ринку.
3. Інфраструктура інформаційного ринку, визначення і склад.
4. Основні сектори інформаційного ринку ділової інформації, професійно-орієнтованої інформації, масової споживної інформації, зміст та охоплення.

*Література* [1; 3–6; 11; 16]

### **Семінар 12.**

1. Інформаційна продукція як товарна основа інформаційного ринку.
2. Класифікація інформаційного ринку за ознаками специфічності та домінування інформаційних послуг.
3. Критерії оцінки якості інформаційного товару та послуг.
4. Особливості споживчої вартості інформаційних продуктів.
5. Інформаційне посередництво, зміст та особливості.

*Література* [6; 17; 19; 20; 23; 26]

### **Семінар 13.**

1. Поняття організації та структури управлінської установи.
2. Види та елементи структурних організаційних змін.
3. Чинники формування організаційних структур.
4. Традиційні та специфічні типи організаційних структур.

*Література* [7; 16; 21; 20; 23; 25]

### **Семінар 14.**

1. Поняття організації операційної системи.
2. Елементи виробничого процесу організації.
3. Взаємодія підсистем виробничої системи.
4. Типи перероблювальних систем.
5. Основні принципи організації ефективного інформаційного ринку.

*Література* [6; 15; 17; 19; 20; 26]

### **Семінар 15.**

1. Рівні системи планування та управління інформаційною системою.
2. Оперативне планування, бюджетне та операційне планування, планування матеріалів та потужностей, стратегічне планування.
3. Індикатори ефективності інформатизації.
4. Показники діяльності сфери обробки інформації на підприємстві.
5. Оцінка ефективності інвестиційних проектів інформаційного бізнесу.

*Література* [6; 15; 17; 19; 20; 26]

### **Семінар 16.**

1. Структура аналітичної піраміди засобів обробки інформації.
2. Аналітичні додатки. Поняття сховищ даних, вітрини даних, OLAP-системи.
3. Аналітичні платформи з формування та ухвалення управлінських рішень.
4. Структура сховищ даних. Категорії аналітичних систем.
5. Різновиди багатомірного зберігання даних.

*Література* [6; 17; 19; 20; 23; 26]

### **Семінар 17.**

1. Основи законодавства України про інформацію та охорону інтелектуальної власності.
2. Галузі та види інформації відповідно до Закону України «Про інформацію».
3. Комерційна та некомерційна інформація. Класифікація інформації згідно з режимом доступу до неї.

4. Об'єкти та суб'єкти правових відносин в інформаційній сфері.

5. Роль держави в регулюванні правових відносин з інтелектуальної власності. 6. Основні положення міжнародного права про інформацію та охорону інтелектуальної власності.

*Література* [6; 15; 17; 19; 20; 26]

## Список літератури

### Основна

1. Аугустинайтис А., Абарюс П. Информационный менеджмент: наука и преподавание (Электрон. ресурс). – Способ доступа: URL.:<http://www.nbuu.gov.ua/>
2. Бондаренко Н.В., Дубницкий В.И. Менеджмент – корпоративный, маркетинговый, информационный, антикризисный/ Справ.-инф. пособие для специалистов, научных работников и предпринимателей — Донецк.: ООО “Юго-Восток ЛТД”, 2004. — 140 с.
3. Вовчак І. Інформаційні системи та комп’ютерна техніка в менеджменті: Навч. посіб. — Тернопіль: Карт-бланш, 2002. — 354 с.
4. *Годин В. В., Корнеев И. К.* Информационное обеспечение управленческой деятельности. — М.: ИНФРА-М., 2001. — 354 с.
5. *Годин В. В., Корнеев И. К.* Управление информационными ресурсами. — М.: ИНФРА-М., 1999. — 402 с.
6. *Гринберг А. С., Король И. А.* Информационный менеджмент. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003. — 415 с.

### Додаткова

7. *Гриценко В. Н., Паньшин Б. Н.* Информационная технология состояние и вопросы развития. –К.: Наук. думка, 1989. — 272 с.
8. *Давидова І.* Ринкова трансформація інформаційної діяльності в Україні // Вісник книжкової палати. — 2001. — № 8. — С. 21-24.
9. *Дзвінчук Д. І.* Психологічні основи ефективного управління: Навч. посіб. — К: ЗАТ “Нічлава”, 2000. — 280 с.
10. *Дахно И. И.* Патентование и лицензирование: Учеб. пособие. — К.: МАУП, 2004. — 216 с.
11. *Друкер П. Ф.* Задачи менеджмента в XXI веке. — СПб.; К.: Вильямс, 2000.
12. *Друкер П. Ф.* Практика менеджмента. — СПб.; К.: Вильямс, 2000.
13. *Жаворонкова Г. В.* Інформаційне підприємництво: інновації, консалтинг, маркетинг. — К.: Нац. авіа. ун-т, 2003. — 366 с.
14. *Ильганова В. А., Давыдова И. А.* Управление информацией как предмет преподавания // Научно-технические библиотеки. — 2001. — № 10. — С. 48-61.
15. *Інформатизація управління соціальними системами: організаційно-правові питання теорії і практики:* Навч. посіб. / Кол. авт. — К.: МАУП, 2003. — 336 с.
16. *Костров А. В.* Основы информационного менеджмента.: Учеб. пособие. — М.: Финансы и статистика, 2003. — 336 с.

17. *Костров А. В. Александров Д. В.* Уроки информационного менеджмента. — М.: Финансы и статистика, 2005. — 304 с.
18. *Костюченко В. В.* Менеджмент строительства.: Учеб. пособие / В. В. Костюченко, К. М. Крючков, О. А. Кудинов. — Ростов н/Д: Феникс, 2002. — 448 с.
19. *Куденко Н. В.* Менеджмент-управління інформацією / Навч. пос. — К: КДТЕУ, 1999. — 313 с.
20. *Ларин М. В.* Управление документацией и новые информационные технологии. — М.: Науч. кн., 1998. — 187 с.
21. *Матвієнко О. В.* Основи інформаційного менеджменту: Навч. посіб. — К.: Центр навч. літ., 2004. — 124 с.
22. *Матвиенко О. В., Цивин М. Н.* Менеджмент информационных офисных систем.: Навч. посіб. — К.: Вид-во НТУ, 2001. — 154 с.
23. *Мех Я. В.* Інформаційне забезпечення управління внутрішніми резервами підприємства: Методологія і організація. — Тернопіль: ПП “Синтез-Поліграф”, 2003. — 340 с.
24. *Управление информацией в менеджменте.* [Электрон. ресурс]. — Способ доступа: URL.:<http://www.de.nwpi.ru/courses/man/base man/> — Загол. с экрана.
25. *Хит Р.* Кризовий менеджмент для керівників = Crisis management for managers and excentives — К.: Всесвіт; Наук. думка, 2002. — 560 с.
26. *Яновський А. М.* Информация — товар рыночный // Научн. и техн. информ. — 1999. — № 6. — Сер. 1. — С. 12–14.